

Information om arrangörskap

2016-2017



*Svenska  
Innebandyförbundet*

# “Röda Cupen”

## Bli arrangör!

Svenska Innebandyförbundet erbjuder nu SDF att inkomma med ansökan/ansökan att få arrangera någon av de sju turneringarna som ingår i turneringen som går under arbetsnamnet “Röda Cupen” såväl 2016 som 2017.

## Åldersgrupper

“Röda Cupen” riktar sig till pojkar och flickor i åldersintervallet 14-15 år och spelas i lätt respektive svår nivå.

## Stort intresse

Innebandy är idag Sveriges största inomhussport i Sverige. Det är också en idrott som syns mycket i media och både VM 2013 för damer och VM 2014 för herrar slog rekord i såväl TV-tittare som antal besökare. Den största delen av de licensierade spelarna är ungdomar och “Röda Cupen” är utvecklad i linje med SIU – Svensk Innebandys Utvecklingsmodell.

## Folkspporten i hela landet

Svenska Innebandyförbundet vill genom att variera spelort för turneringen skapa ökat intresse för folkspporten innebandy i hela landet. Förutom att utveckla de deltagande ungdomarna är turneringen också en möjlighet för värdkommunen att hamna på kartan och öka besöksnäringen.

## Tidpunkt

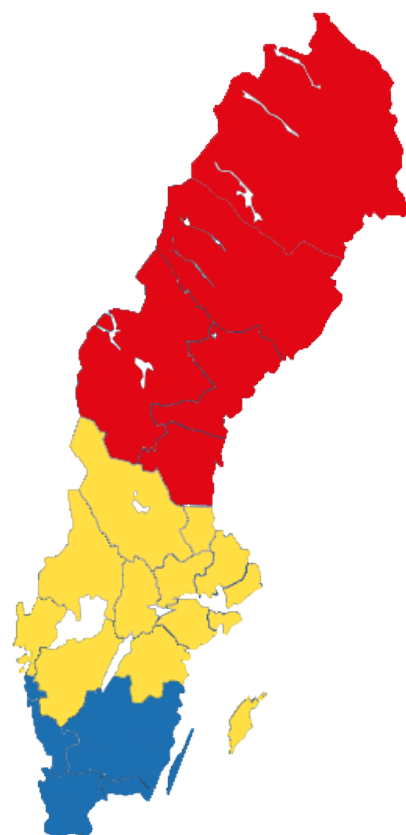
Turneringen genomförs parallellt på sju platser i landet 5-7 februari 2016 samt 2-4 februari 2017.

## Turneringen i siffror per ort\*

- 32 lag
- 700 deltagare
- 500 hotellnätter

*\*Estimerat antal gästnätter gäller deltagare. Supportrar och medföljande tillkommer.*

*Regionindelningen är preliminär och kan komma att ändras.*



**NORR:**  
2 spelorter

**MITT:**  
3 spelorter

**SYD:**  
2 spelorter

# Anbudets innehåll

Anbudet skall innehålla beskrivningar och villkor för följande delar:

**a) Arenor**

Fyra arenor för genomförande av tävlingen under perioden. Huvudarenan ska kapacitetsmässigt inneha minst 1.000 sittplatser för åskådare. Tävlingsarenornas tekniska faciliteter som t.ex publikkapacitet, ljudsystem, ljus och bildskärmar ska beskrivas.

Villkoren för såväl hyra som drift för perioden ska uppges. Perioden för nyttjande av arenorna är fredag till söndag aktuell helg.

**b) Mat och Boende**

- Förslag på boendelösningar inklusive prisuppgifter för boendet över hela perioden.
- Förslag på matlösning för deltagande lag och domare.

**c) Regionens/kommunens bidrag och insats**

Beskriv hur regionen/kommunen vill medverka och vad de konkret vill bidra med samt eventuella villkor för deras medverkan.

## Arrangemangsupplägg

Svenska Innebandyförbundet äger samtliga mediarättigheter.

Svenska Innebandyförbundet äger samtliga reklamrättigheter i arenorna. 'Clean court' skall tillhandahållas.

Svenska Innebandyförbundet äger rätt till turneringsnamnet, och alla symboler kopplade till detsamma. Svenska Innebandyförbundet äger även rätt till all försäljning av Innebandyfesten-produkter.

Den lokala arrangören äger rätt till biljett- och cafeteriaintäkter kopplade till arrangemanget.

## Ansvarfördelning

### Svensk Innebandy ansvarar för

- Nationell marknadsföring
- Central partneraktivering
- Lottning, gruppindelning och spelprogram
- Priser
- Tävlingsjury

### Lokal arrangör ansvarar för

- Erbjudande deltagande lag boende och mat
- Lokala värskapet inklusive funktionärer
- Resultat, tabeller och att matcher rapporteras direkt i IBIS
- Sekretariat, speaker, sargvakter, hallvärdar med mera
- Domare inklusive arvode
- Lokala företagssamarbeten
- Samarbete med kommun/destination inklusive eventuell hallhyra
- Lokala och regionala marknadskanaler

### Möjligheter för lokal arrangör

- Biljettintäkter
- Intäkter från lokala företagssamarbeten
- Försäljning av mat och boende
- Cafeteriaförsäljning
- Lokal arrangör erhåller ca 700 kr/match från SIBF

## Checklista för arrangörer

- Vi har tagit del av denna information
- Vi tillhandahåller minst fyra arenor utan kostnad, med tillhörande aktivitetsyta (i foajé eller motsvarande)
- Vi bifogar beskrivning av mat och logi för lagen
- Vi har format en i anbudet beskriven projektorganisation för arrangemanget, och har utsett en projektledare, tillika kontaktperson mot Svenska Innebandyförbundet
- Vi tillhandahåller utan kostnad bifogad sammanställning över marknadskanaler
- Vi har inkommit senast den 30 april med ansökningshandlingar som uppfyller ovanstående kriterier till Svenska Innebandyförbundets Arrangemangsenhet, [magnus.nilsson@innebandy.se](mailto:magnus.nilsson@innebandy.se)

### Hantering av ansökningar

Ansökningar som omfattar nedanstående områden kommer prioriteras (utan inbördes rangordning):

- Destinationens (kommunens/regionens) engagemang
- Tillgång till lokal operativ projektorganisation inklusive projektledning
- Erfarenhet av att arrangera större ungdomssevenemang
- Närhet mellan arenorna
- Lösningar avseende webbsändningar

