

# Anbudsförfrågan



IFF  
**floorball  
champions  
cup**



*Svenska  
Innebandyförbundet*

## Folkspporten Innebandy

Innebandy är en idrott som vuxit enormt i Sverige och är idag landets största inomhus-sport. Medias och den idrottsintresserade allmänhetens intresse för innebandy ökar år från år och därmed även möjligheten att nyttja Folksporten Innebandy i marknadsföringen av den arrangerande föreningen och värdstaden.

### Världens bästa klubbtag

Champions Cup är innebandy på absolut högsta nivå med de världens bästa klubbtag för både damer och herrar. Att både damer och herrar spelar samma turnering samtidigt är unikt för innebandyn. Champions Cup är årligen återkommande och spelas i Sverige, Finland, Tjeckien och Schweiz. Senast turneringen spelades i Sverige var 2012 då Dalen stod som arrangör i Umeå.

### Turneringsupplägg

Turneringen spelas med direktutslagning med kvartsfinaler under fredagen, semifinaler under lördagen och finaler samt placeringsmatcher under söndagen. I turneringen deltar sex lag med damer respektive herrar.

### Arrangör sökes

Champions Cup spelas i Sverige 30 september till 2 oktober 2016. Svenska Innebandyförbundet bjuder nu in föreningar att ansöka om att arrangera turneringen.

**Som arrangör finns möjlighet att med egna lag för både damer och herrar delta i turneringen.**

## Arrangörsupplägg

### Svensk Innebandy ansvarar för

- Projektledning
- Projektekonomi
- Nationell och internationell marknadsföring
- TV/Websändning
- LED-skärm
- Golv
- Speaker, DJ, producent
- Dopningskontroll
- PR/Foto

### Lokal arrangör ansvarar för

- Biljettförsäljning, minst 15 000 st med försäljningsgaranti om 750 000 kr
- Destinationsbidrag om 500 000 kr
- Upphandling av logistik, boende och mat
- Lokala värdskapet inklusive funktionärer
- Lokala företagssamarbeten
- City Dressing samt Lokal och regional marknadsföring

### Möjligheter för lokal arrangör

- Biljettintäkter överstigande garanti
- Intäkter från lokala företagssamarbeten
- Delta med egna lag i turneringen
- Försäljning av supporterpaket

# Ansökans innehåll

## A) Arenor

Arena för genomförande av tävlingen och för träning under perioden. Tävlingsarenan ska kapacitetsmässigt inneha minst 2.500 sittplatser för åskådare.

Anbudet ska innehålla uppgifter om tekniska faciliteter som t.ex ljudsystem, ljus, bildskärmar, internetaccess och biljettsystem, samt vilka lokaler som finns att tillgå för träning, omklädning för lag och domare, dopningkontroll, sjukvård, press/media, funktionärer etc. Ange även vilka ytor som finns för utställningar/events och hospitality.

Perioden för nyttjande av arenan är onsdag 28 september till söndag 2 oktober.

## B) Biljetter

Ange i anbudet hur biljettförsäljningen hanteras samt villkor för densamma.

## C) Logistik och Boende

Lämna förslag på boendelösning med helpension (frukost, lunch och middag) inklusive prisuppgifter för boendet över hela perioden. Volymen är ca 400 personer per natt torsdag till söndag. Ca 80% av boendet är i dubbelrum, övrigt i enkelrum.

Lämna förslag på transportlösning för deltagande lag och domare mellan boende och arenan samt till/från internationell flygplats.

## D) TV-/websändning

Beskriv hur ni kan bidra till produktionen av Champions Cup med exempelvis podiebyggnationer, framdragning av el, plats för OB-buss etc.

## E) Regionens/kommunens bidrag och insats

Beskriv hur regionen/kommunen vill medverka och vad de konkret vill bidra med (myndighets-

kontakter, arrangemangsstöd, marknadskanaler som citydressing etc) samt eventuella villkor för dess medverkan.

Beskriv hur evenemanget kan nyttjas för att öka intresset för innebandy i regionen/kommunen (t ex med skolbiljetter).

Regionen/kommunen har rätten att vara Världstad för Champions Cup (se Svensk Innebandys paket "Hosting City" för mer info).

## F) Marknadsföring

Beskriv hur ni kan marknadsföra evenemanget samt verka för att nå målet om 15 000 biljetter under hela turneringen.

Ange också vilket stöd ni behöver från Svenska Innebandyförbundet för marknadsföring.

## G) Organisation

Ange i anbudet vilken/a organisation/er som är ansökande part.

Beskriv i anbudet er projektorganisation innehållandes kontaktuppgifter till projektledare tillika kontaktperson för Svenska Innebandyförbundet.

Beskriv även er säkerhetsorganisation.

## H) Distriktets medverkan

Beskriv hur berört innebandydistrikt stödjer er ansökan.

## I) Affärsupplägg

Ange hur den ekonomiska fördelningen ser ut mellan arrangerande förening, Svensk Innebandy och ev övriga parter.

Lokal arrangör förbinder sig att sälja minst 15 000 biljetter.

Svenska Innebandyförbundet förutsätter ett destinatinsbidrag om 500 000 kr.



## Tidplan och kontakt

Anbudet ska vara Svensk Innebandy tillhanda senast 30 april 2015.

Handlingarna skickas till Svensk Innebandys Arrangemangsenhet:

magnus.nilsson@innebandy.se

Frågor besvaras av Magnus Nilsson på e-post-adress ovan.

### Hantering av ansökningar

I Svensk Innebandys beslut kommer följande prioriteras (utan inbördes rangordning):

- Destinationens engagemang
- Affärsupplägg
- Villkoren för nyttjande och drift av arena
- Berört innebandydistrikts stöd och medverkan samt begränsning i seriespel under helgen
- Träningshall i direkt anslutning till tävlingsarena
- Möjlighet till konferensrum på hotell
- Närhet till internationell flygplats

**“Spela med era lag i absoluta världstoppen!”**

## Checklista

- Vi har tagit del av denna information, samt Svenska Innebandyförbundets landslagsmanual.
- Vi tillhandahåller utan kostnad hyra och drift av arena (för match respektive träning), med tillhörande aktivitetsyta (i foajé eller motsvarande).
- Vi ansvarar för transporten av gästande lag från/till internationell flygplats, samt de lokala transportererna.
- Vi bifogar beskrivning och offerter av mat och logi för lagen.
- Vi har format en i anbudet beskriven projektorganisation för arrangemanget, och har utsett en projektledare, tillika kontaktperson mot Svenska Innebandyförbundet.
- Vi tillhandahåller utan kostnad volontärer för genomförandet av turneringen.
- Vi tillhandahåller utan kostnad marknadskanaler i bifogad sammanställning.
- Vi erlägger ett destinationsbidrag om minst 500 000 kr.
- Vi har inkommit senast den 30 april 2015 med ansökningshandlingar som uppfyller ovanstående kriterier till Svenska Innebandyförbundets arrangemangsenhet, magnus.nilsson@innebandy.se